

architecture

fashion

# monolama

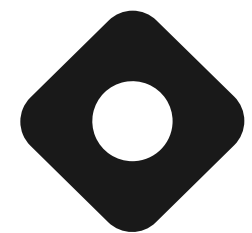
art

jewelry

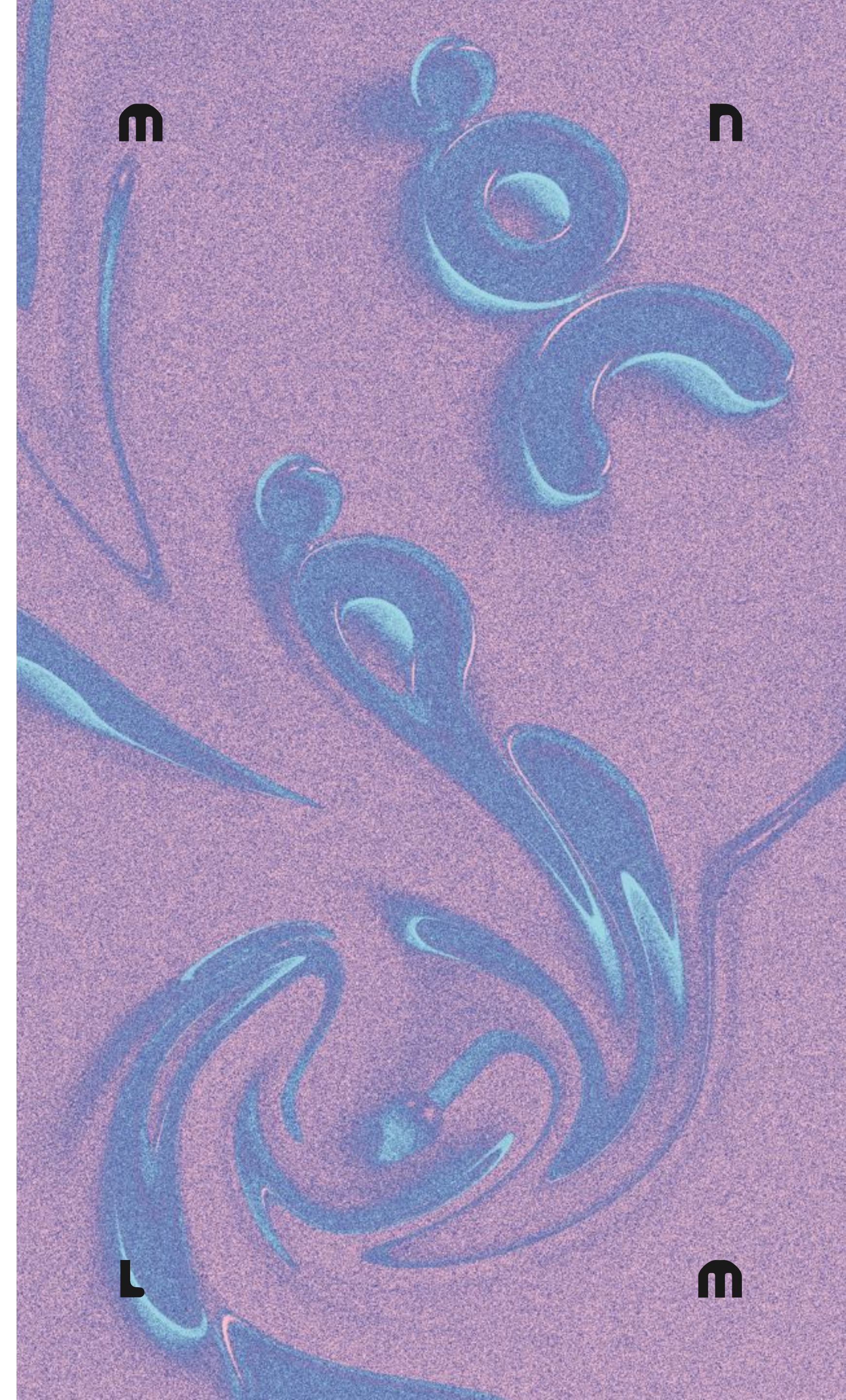




# МОНОЛАМА — ЭТО ИСКУССТВО, КОТОРОЕ МОЖНО НОСИТЬ НА ТЕЛЕ



Мы создаем интересные объекты, которые хочется разглядывать. В основе нашей работы — легкость и игривость, забота об экологии, простота и человеческое тепло.





# НАШИ ПАРТНЕРЫ

The logo for the Museum of Contemporary Art Chicago, featuring the letters 'MCA' in a stylized, outlined font.

Museum of  
Contemporary  
Art Chicago

The logo for Lamoda, featuring the word 'Lamoda' in a bold, lowercase, sans-serif font.

Ламода



Русский  
музей

The logo for the San Francisco Museum of Modern Art, featuring the letters 'SF' and 'MOMA' in a bold, sans-serif font.

San Francisco  
Museum Of  
Modern Art



Пушкинский  
музей



Цветной



Музей  
Фаберже



Золотое  
яблоко



Centre  
Pompidou



Еврейский музей  
и центр толерантности



# гацולהаева евгения

Основательница бренда Monolama

1994  
год

родилась и жила  
на севере в городе  
Новый Уренгой

2011-  
2016

училась  
на архитектора  
в МАрхИ

2013-  
сейчас

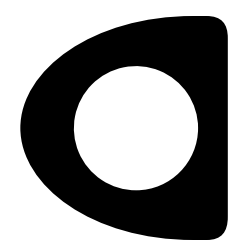
вместе с командой  
делаю бренд  
украшений  
monolama



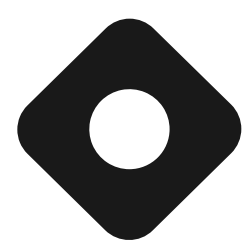




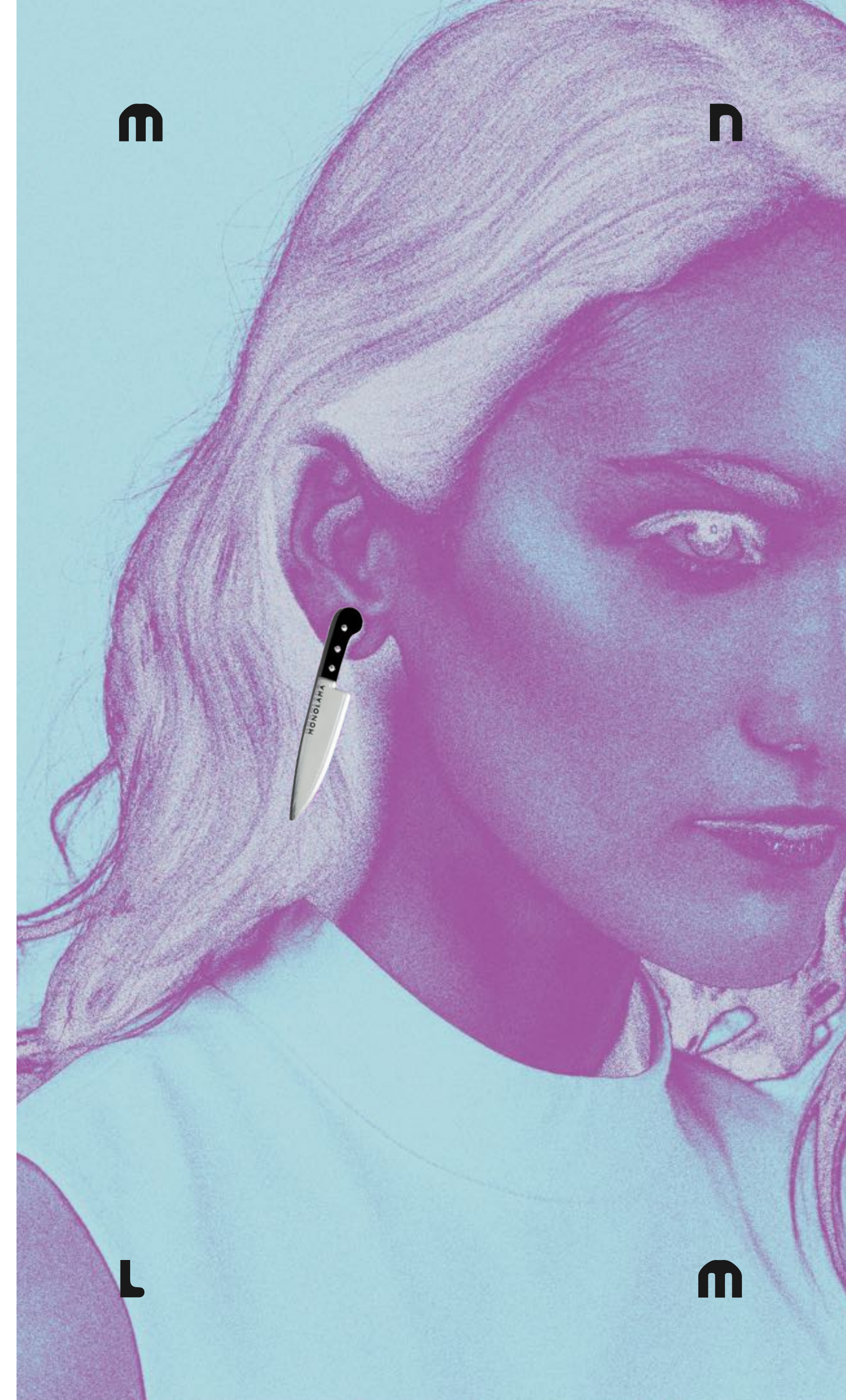
# философия и днк бренда



Мы верим, что украшения должны быть экспрессивными и искренними. Наша команда создает их чтобы объединять и вдохновлять людей.



В дизайне для нас важны две вещи: удобство и красота. Мы подходим к созданию украшений как к современным скульптурам и наделяем их функциональностью.

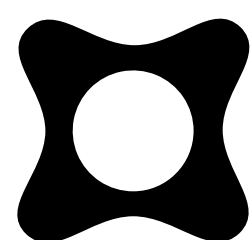




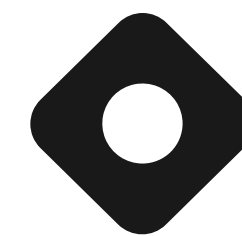


# НАША МИССИЯ

Наша героиня – сильная, тёплая и настоящая. Она выбирает украшения для себя, а не для того, чтобы кому-то понравиться.



В основе нашей работы – бережное отношение в природе. Мы используем минимум упаковки, сами перерабатываем материалы и используем их для создания новых украшений.



В процессе производства мы совмещаем ручной труд и современные технологии. Детали вырезаются высокоточным лазером, после чего проходят через несколько пар рук, чтобы в итоге оказаться на полке вашего магазина.



# КОЛЛЕКЦИЯ

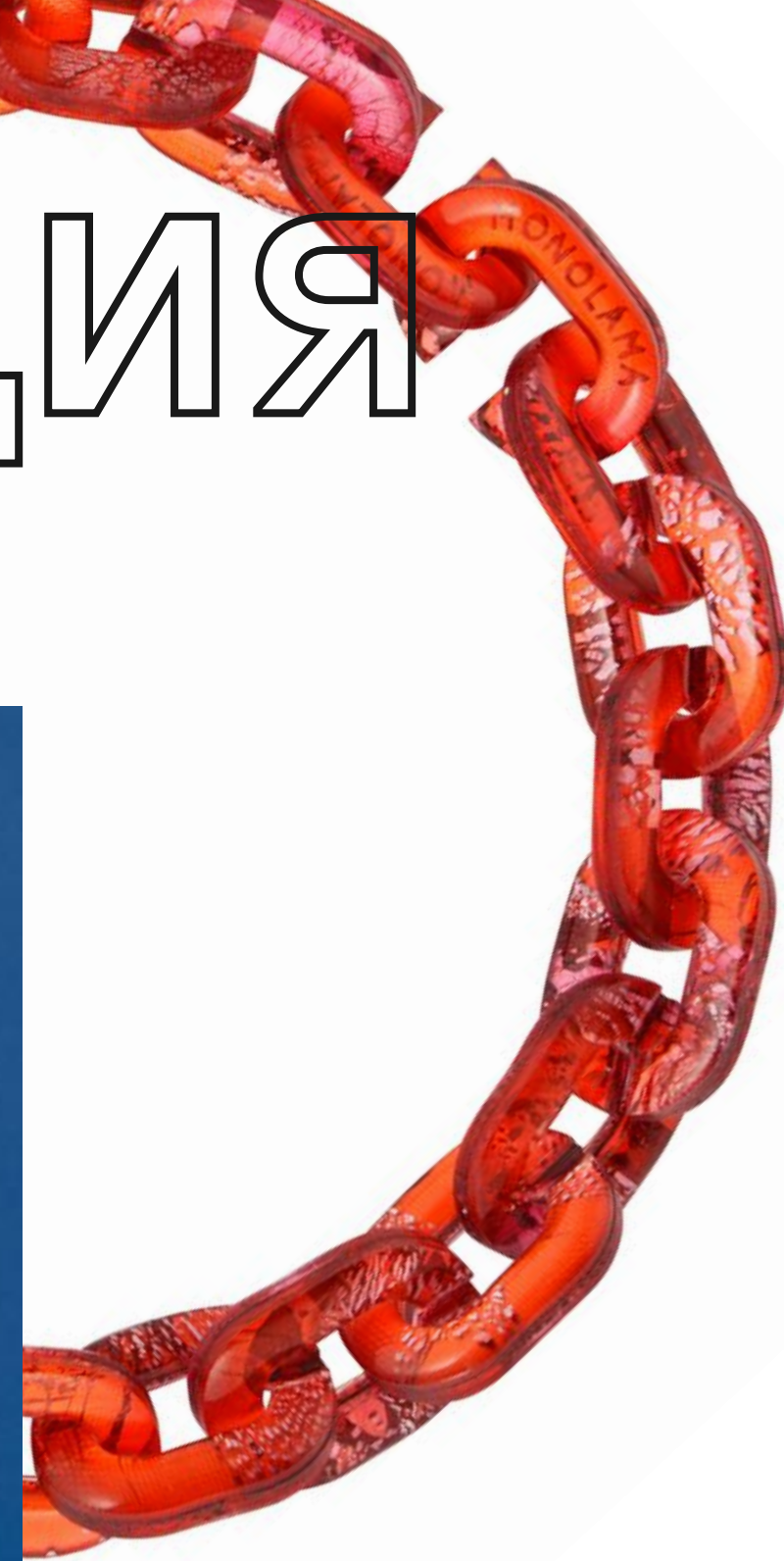
# be kind

Гимн любви к себе и миру. Серьги, брошь, кольцо из переработанного органического пластика в розовом цвете. Метод переработки как продолжение основной мысли коллекции — забота о мире, природе. Be kind to yourself be kind to others





КОЛЛЕКЦИЯ



# monolama: re/collection



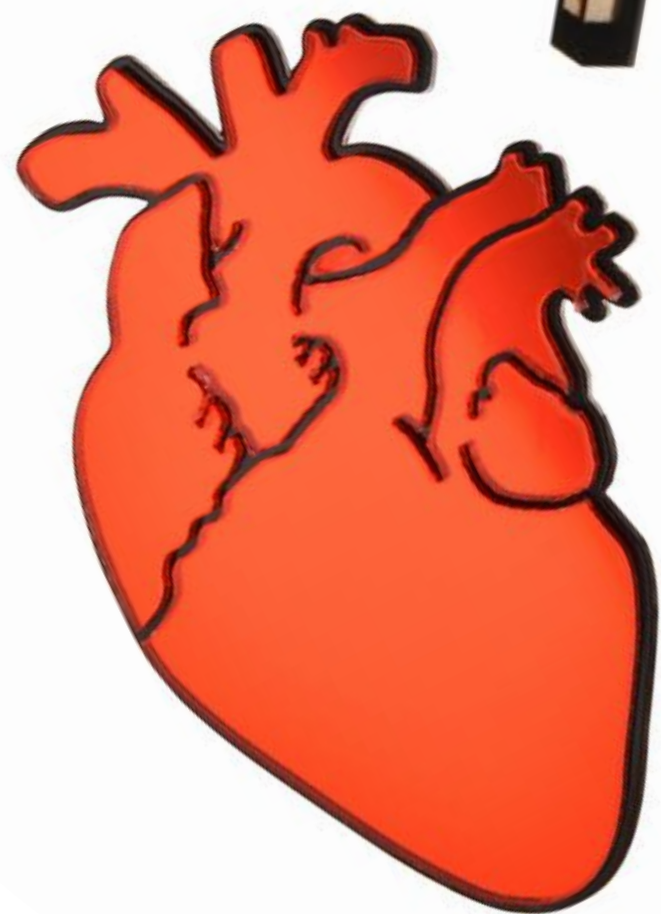
Первая коллекция из переработанного акрила. Для ее создания понадобился год экспериментов, так как акрил сложен в переработке. Дизайн коллекции был вдохновлен современным искусством, как продолжение нашей авангардной коллекции Memphis. Каждое украшение имеет уникальный узор, благодаря особенной технологии переработки.



# КОЛЛЕКЦИЯ



№ 8



Яркая, громкая и заметная коллекция с хитом бренда: серьгами в форме ножей. Стиль коллекции был вдохновлен эпохой 1980-х — это яркий олдскул в современной интерпретации.





# КОЛЛЕКЦИЯ



# serious business woman

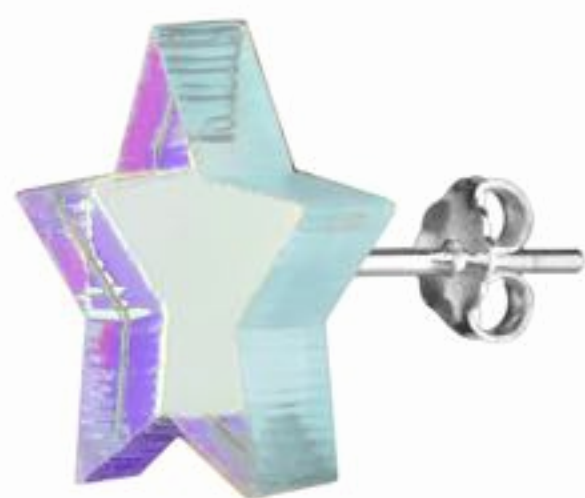
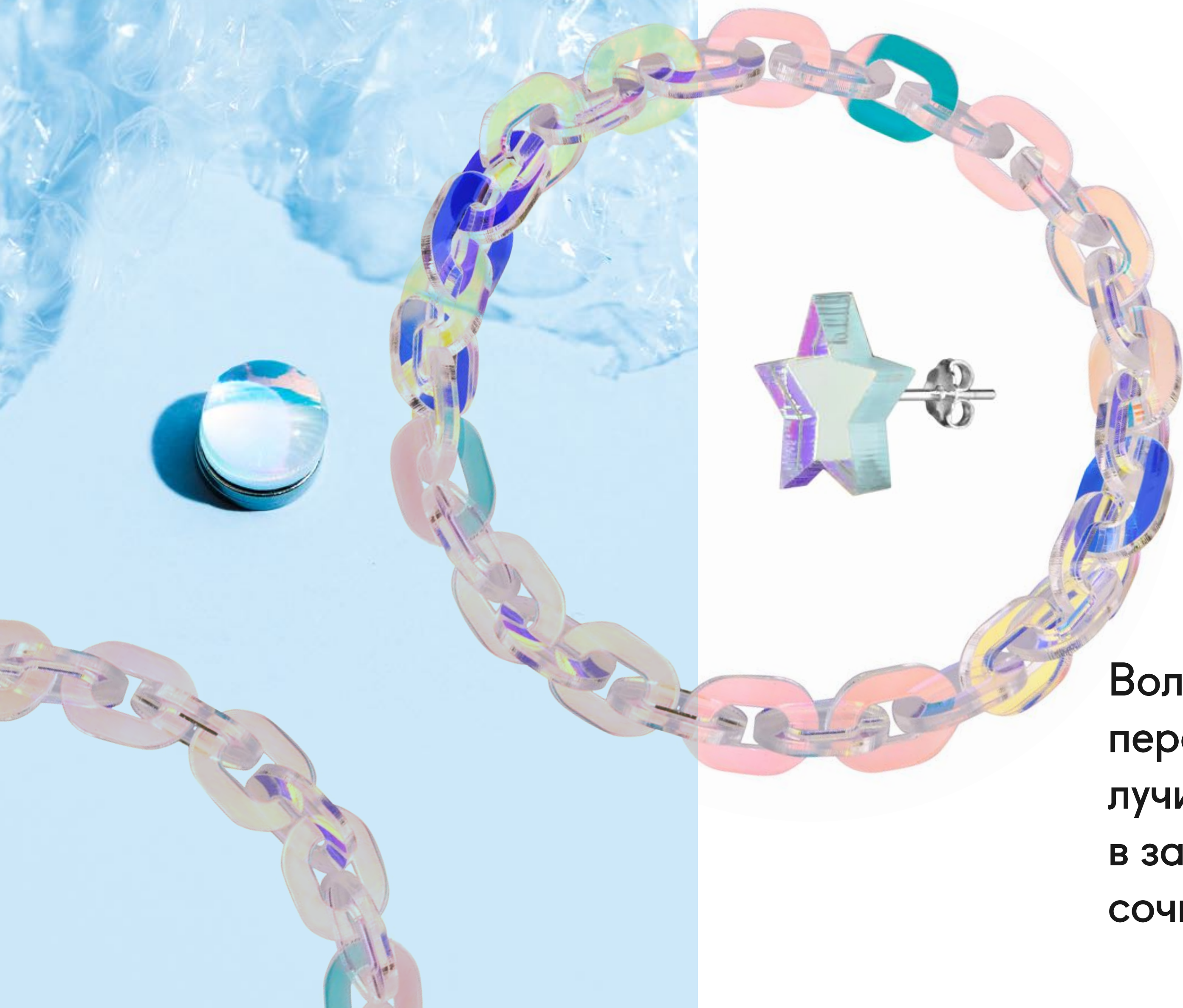
Розовый цвет стереотипно присваивают женщинам как легкомысленный и романтичный образ. Мы любим сталкивать стереотипы с реальностью и добавлять немного бунта: розовая коллекция стала гимном сильным и самодостаточным женщинам, которые ведут бизнес и не боятся успеха.





# КОЛЛЕКЦИЯ

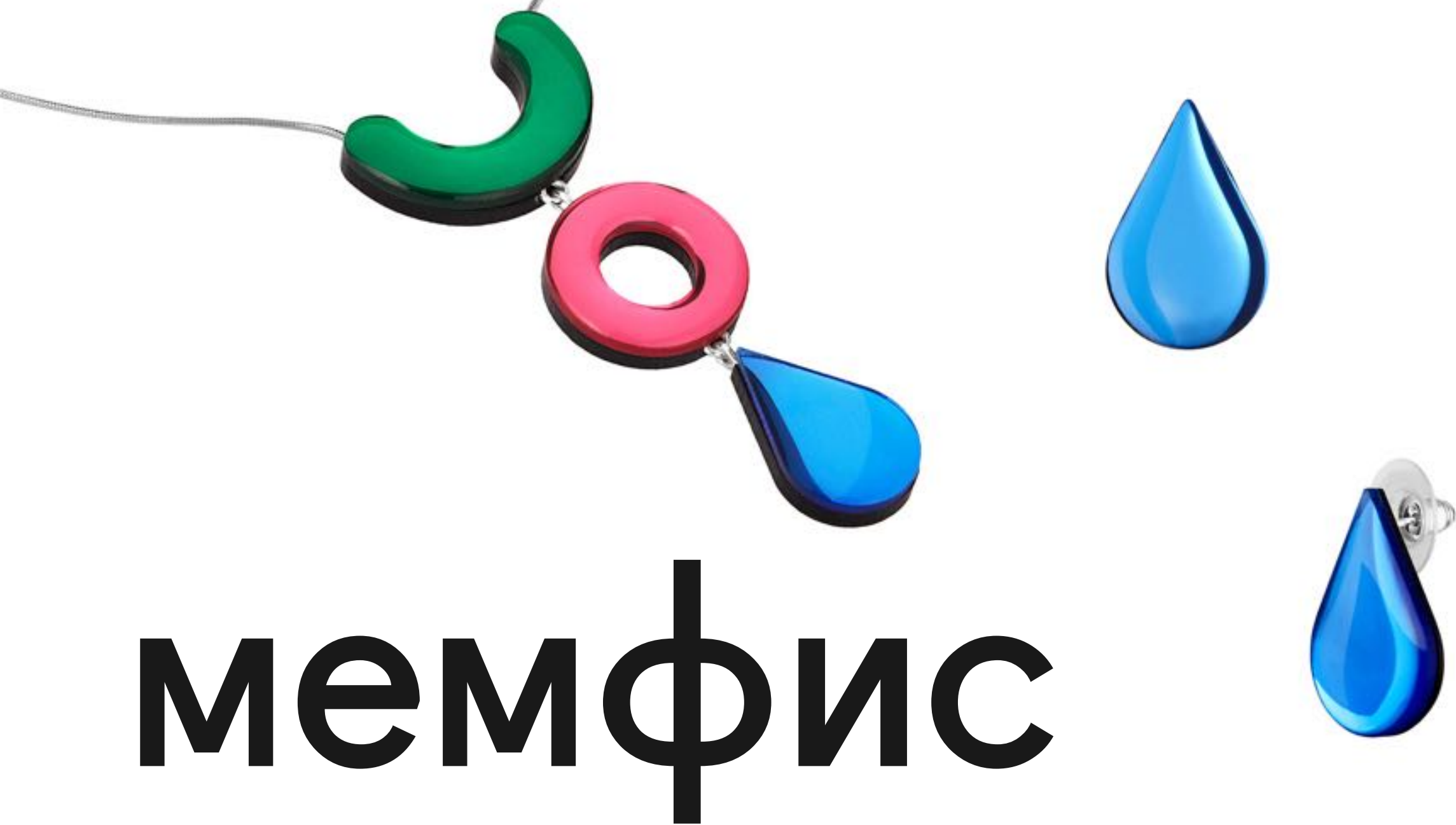
# блеск



Волшебство реально. Броши, серьги, кольцо из переливающегося материала, отражающего лучи света на солнце. Украшения меняют цвет в зависимости от освещения и отбрасывают сочные цветные тени и блики.

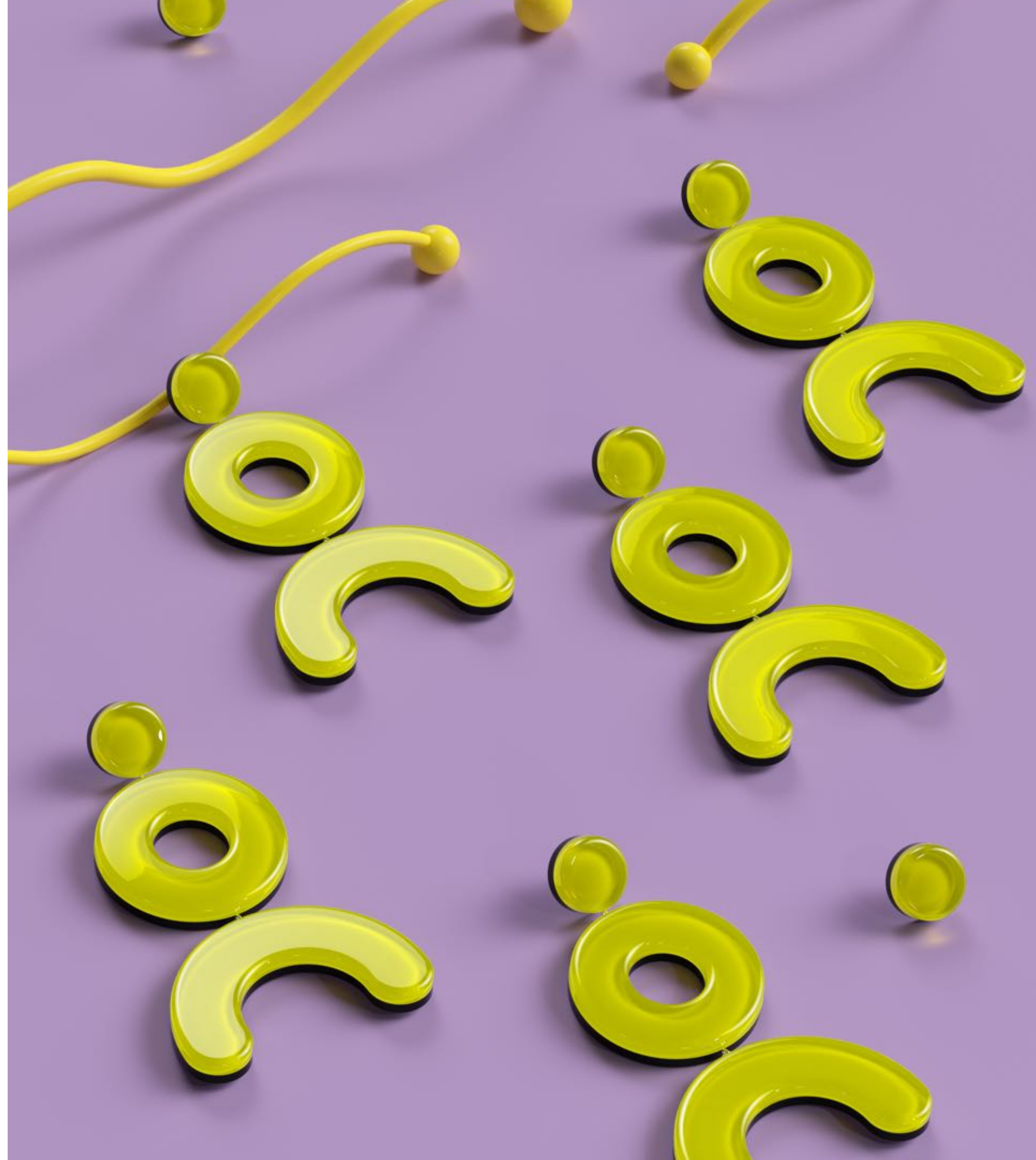


# КОЛЛЕКЦИЯ



# мемфис

Четыре ярких цвета и множество элементов — из них сделаны броши, кольцо, серьги и кольца коллекции, вдохновленные современным искусством, архитектурой и модой. Авангард в нашей интерпретации.





# КОЛЛЕКЦИЯ

ЭНДИ УОРХОЛ  
ЖУРНАЛ  
ЖЕНЩИНЫ  
1976-1987



ПОД  
РЕДАКЦИЕЙ  
ПЭТ  
ХЭКЕТТ

# МУЗЕЙ

Коллекция искусства, доступная каждому:  
поп-арт Энди Уорхола, цветные листья Анри  
Матисса, знаменитая скульптура Роберта  
Индианы и собаки Джеффа Кунса.  
Вдохновлялись XX веком и новаторами.



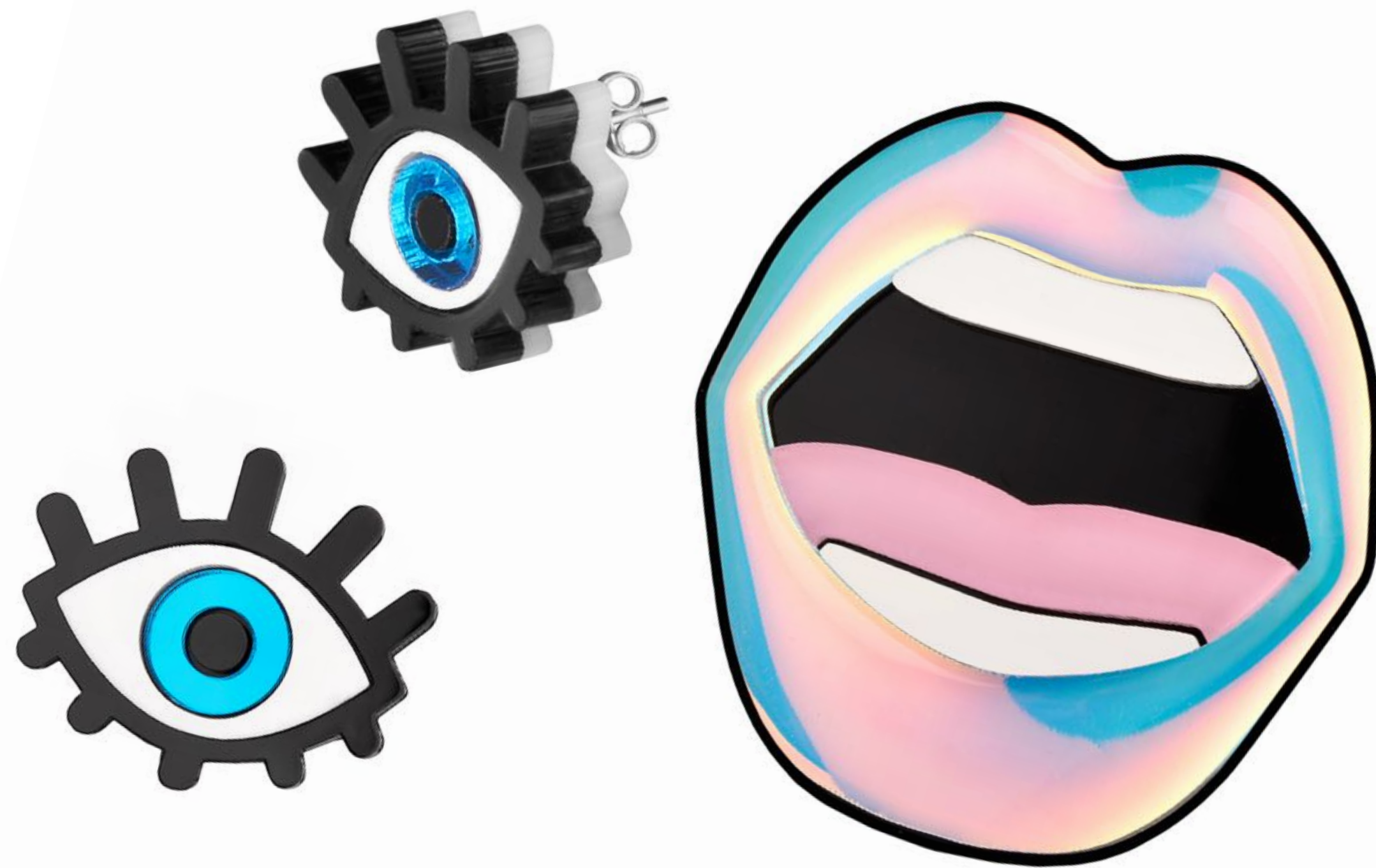


# КОЛЛЕКЦИЯ



# сюрреализм

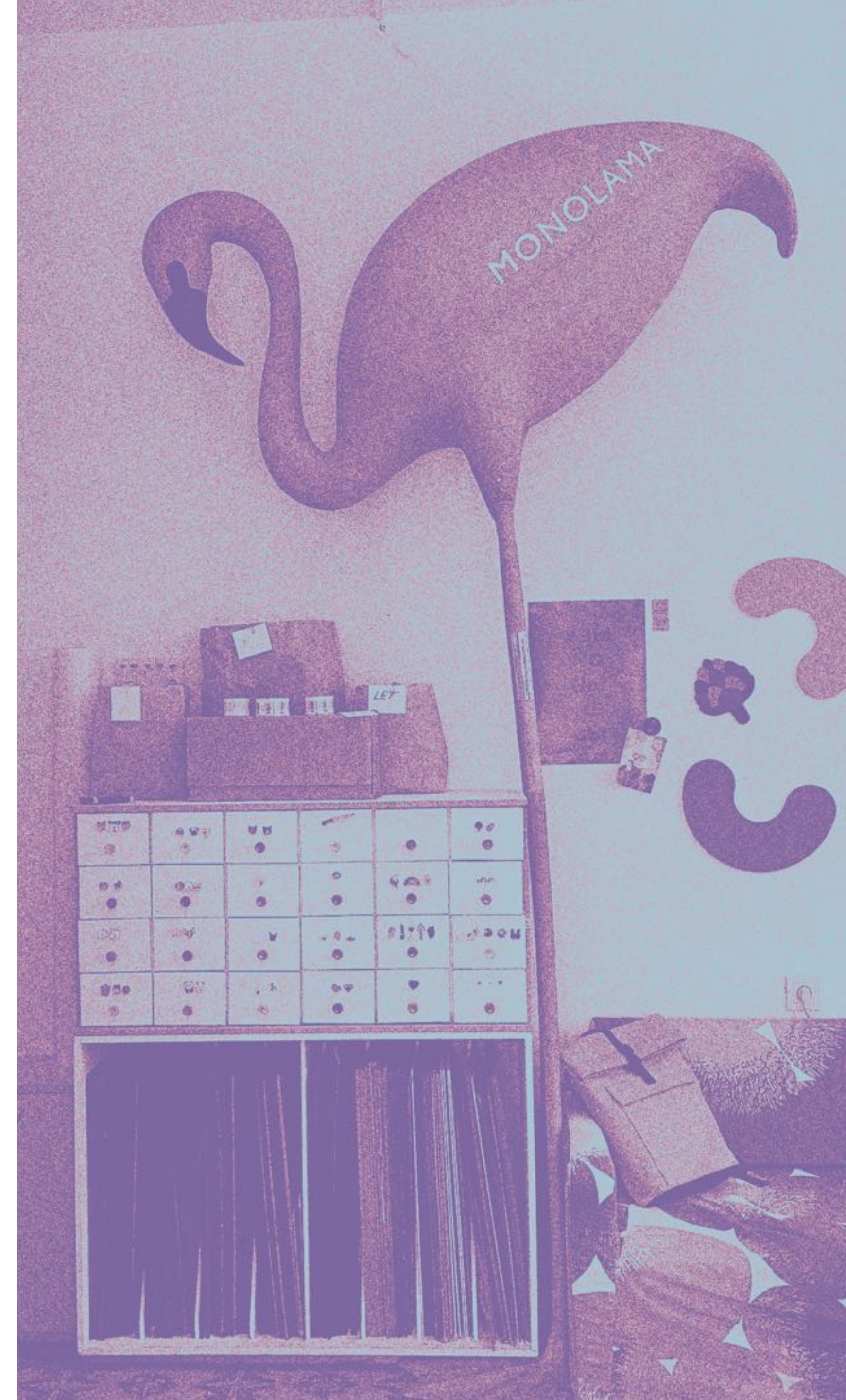
Однажды нам приснился сон, что весь мир сошел с ума — так появилась коллекция Сюрреализм. Из глубин подсознания в наш мир: на уши наденем сережку «Глаз», а на пиджак брошь «Рот».





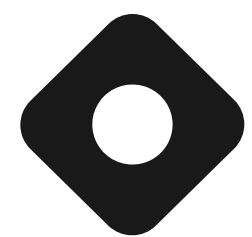
# качество работы

- единые оптовые и розничные цены для всех магазинов;
- готовые онлайн-материалы: фотографии и описания коллекций;
- подробные инструкции для продавцов-консультантов;
- функциональная, красивая и перерабатываемая упаковка;
- рассказываем о вашем магазине на сайте и в социальных сетях;
- предоставляем вам внутренние данные о своих продажах для более эффективного заказа;
- электронный документооборот в любом удобном вам формате;
- команда всегда и оперативно на связи.





# собственное производство

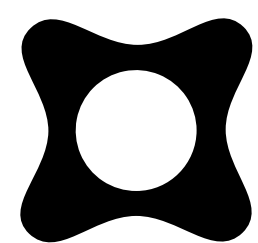


- собственная мастерская в Москве. Приходите в гости :-);
- высокое качество изготовления и контроль перед отправкой;
- гипоаллергенные материалы;
- безотходное производство и самостоятельная переработка;
- устойчивость к внешним факторам (на нашу работу не влияет изменение курса валют или внешнеполитические события).

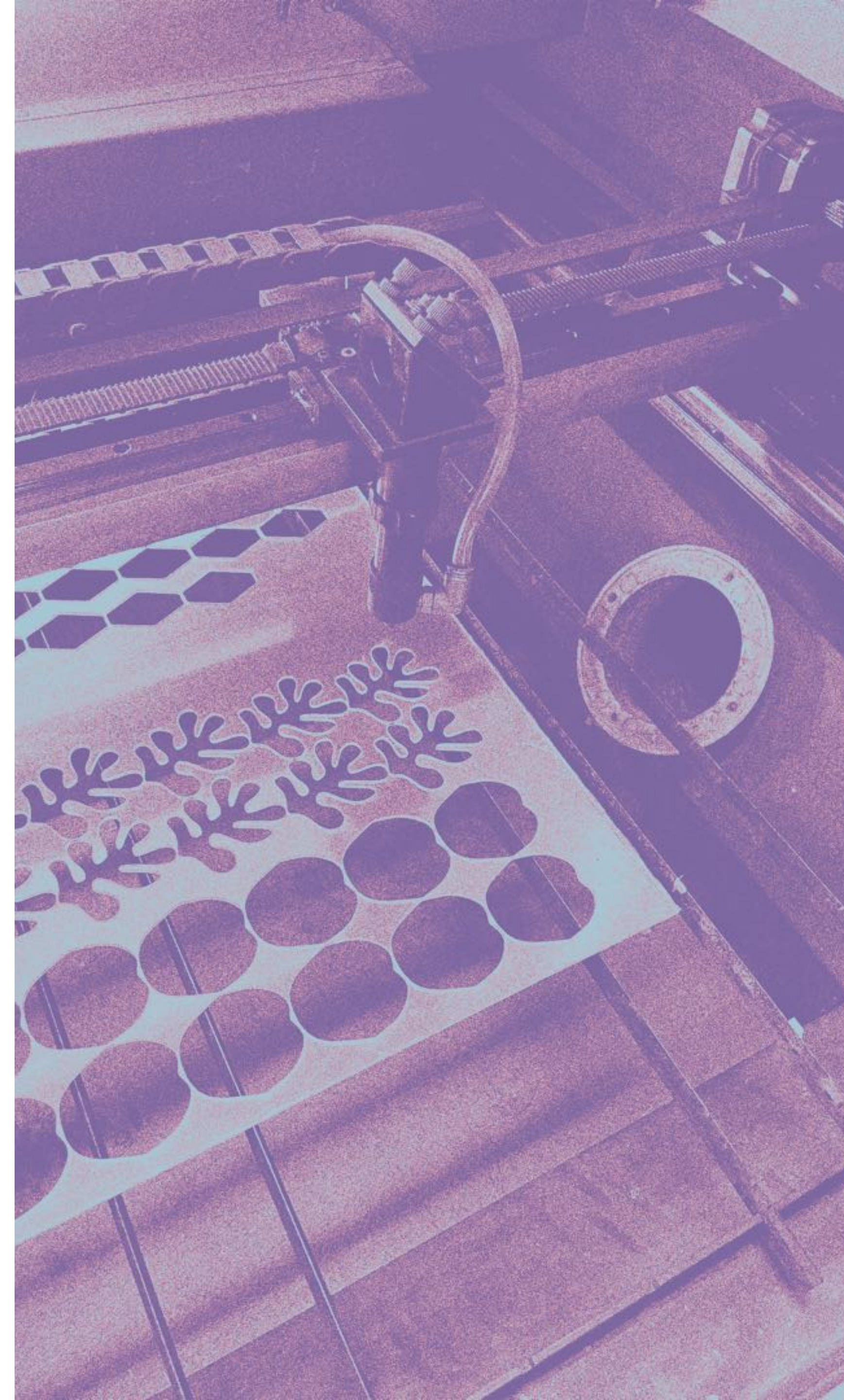




# СКОРОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА



- Заказ до 100 позиций мы готовы поставить за 7 дней, заказ до 1 000 позиций – за 14;
- Производство не зависит от сезонности – заказ всегда будет произведён в срок;
- Украшения могут быть созданы в том числе по индивидуальному дизайну.





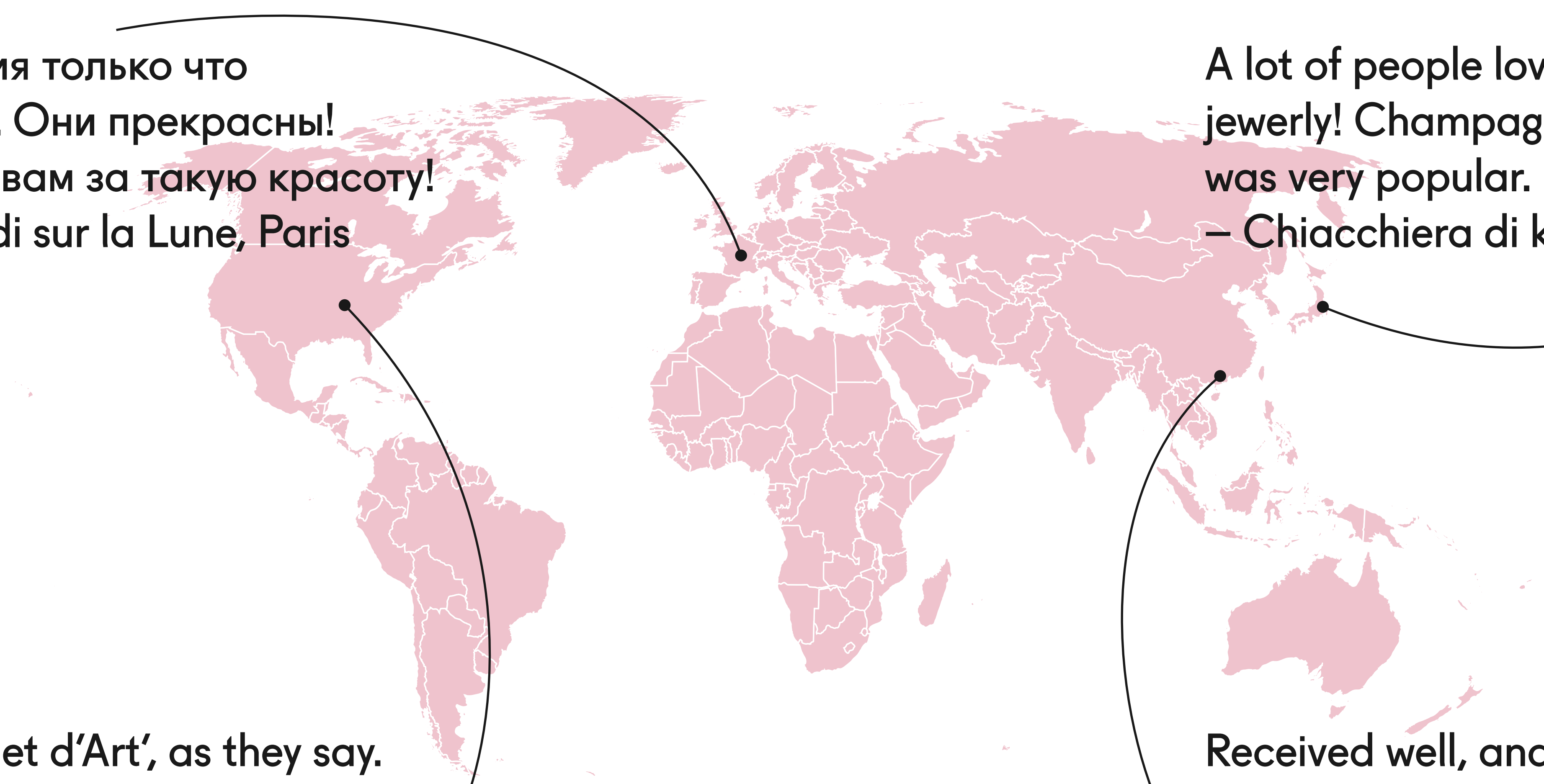
# МАГАЗИНЫ О НАС

Украшения только что  
привезли. Они прекрасны!  
Спасибо вам за такую красоту!  
– Mercredi sur la Lune, Paris

Truly, 'Objet d'Art', as they say.  
– Museum of Contemporary Art,  
Chicago

A lot of people love your  
jewelry! Champagne color  
was very popular.  
– Chiacchiera di kiku, Tokyo

Received well, and we like the  
collection. Thank you so much!  
– We Gallery, Hong Kong





# СМИ О НАС

ELLE  
DECORATION

Яркие цвета, парадоксальные сочетания и чувственные формы. Коллекция “Мемфис” была с успехом представлена в Париже.

 РБК

Следите за её брошками: читаем сигналы от Эльвиры Набиуллиной.

афиша  
*Daily*

Monolama предлагает нам забыть о минимализме – ревущие 20-е прошлого века имеют все шансы повториться в веке текущем.

BAZAAR

Выбор Bazaar – украшения от бренда Monolama. Пара брошей в виде бутылки шампанского и полного до краёв коктейльного бокала

AD

Наше, русское. Четыре ярких цвета и множество элементов, которые перетекают друг в друга.



architecture

fashion

instagram

email

website

art

jewelry

